



Construyamos
desarrollo
sostenible
para superar la
pobreza infantil
en América

TIPS PARA HACER EL MEJOR VIDEO DE POSTULACIÓN PARA CONCAUSA

REQUISITOS BÁSICOS PARA SUBIRLO EN YOUTUBE

- + Duración máxima de **3 minutos**
- + Identificar en el título: "**CONCAUSA**", y "**nombre del proyecto**" El nombre de la propuesta debe estar relacionado directamente con el proyecto, no puede ser un título metafórico o de fantasía.
- + En la opción de "descripción", que entrega YouTube, se debe escribir un **breve resumen** de lo que trata el proyecto (máximo 100 palabras). Además, debe indicar el **país y nombre del proyecto**.
- + En las "etiquetas", se debe utilizar palabras que describan el video, incluyendo entre ellas el **país, el nombre de la institución** y "**CONCAUSA**"
- + Se debe ingresar la URL que entrega YouTube en el link de la página de inscripción de la propuesta: **www.concausa2030.com** sección **Concausa2018**
- + Audio del video debe ser claro.

PASOS A SEGUIR

1

¿QUIÉN VA A VER TU VIDEO?



Piensa que la comisión del CONCAUSA 2019 quiere **divertirse** y ver lo **creativo** que son como equipo.



2

¿QUÉ ES LO QUE QUIERES DECIR?

¿Quiénes somos? ¿Qué **problemática/ temática** aborda mi proyecto y **porqué** es importante? ¿Cuál es mi propuesta para **solucionar** la problemática? ¿Quiénes se ven **beneficiados**? ¿Cuáles son las **acciones** que llevo a cabo para ejecutarlo? ¿Cuáles son los logros obtenidos al momento? ¿Cuáles son los **resultados que deseo obtener** a mediano plazo?



MUESTRA INFORMACIÓN CLAVE

Presenta **datos** y recalca con palabras las **ideas más importantes** de tu proyecto.

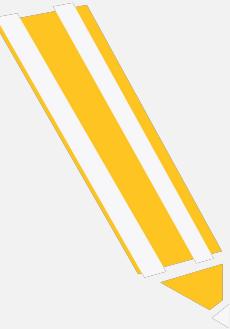
Lo principal es comunicar tu idea de manera clara y sintética. Tu **motivación y convicción** es más poderosa que cualquier herramienta técnica. Son un **equipo**, pensar de manera colaborativa potenciará sus ideas.

4

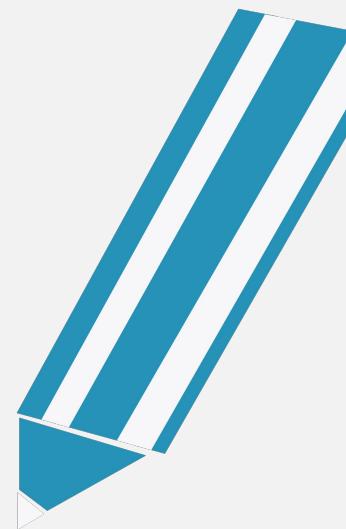


HAZ UN STORYBOARD

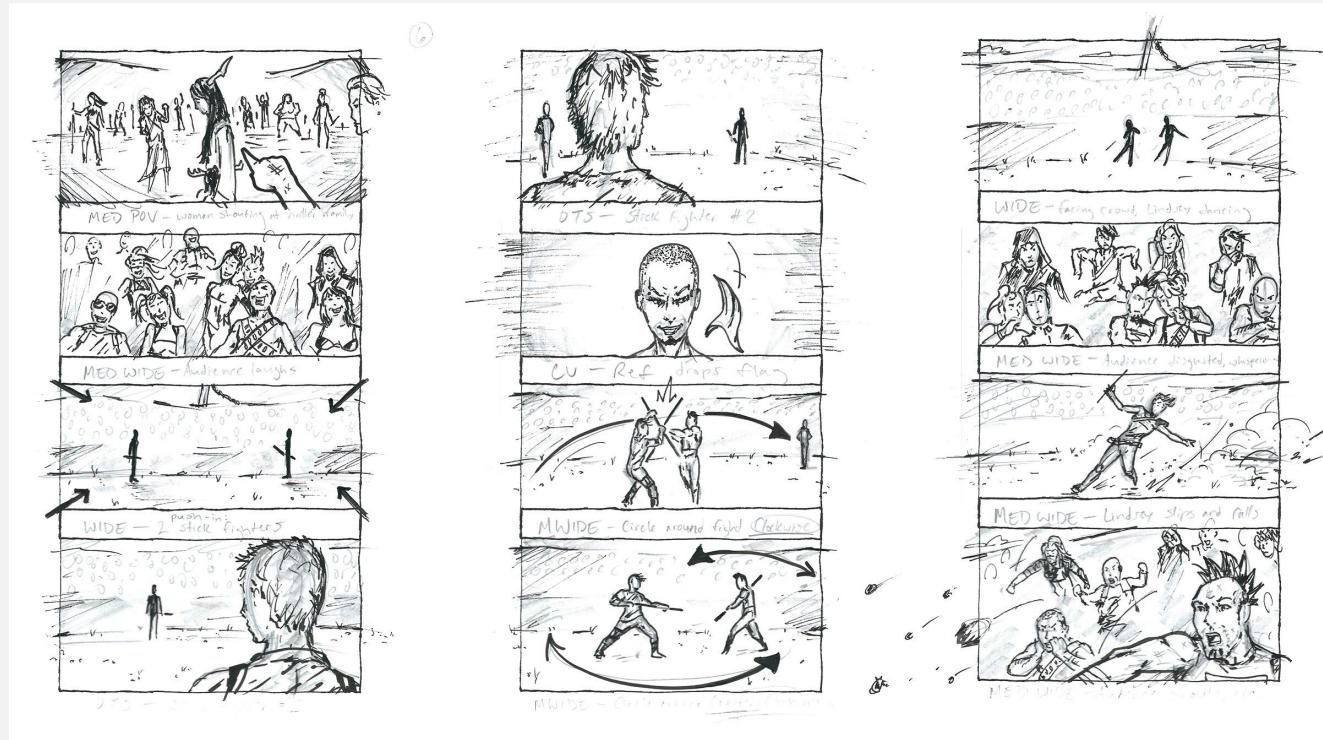
/Guión Gráfico



Un **STORYBOARD** es una forma de **organizar la narrativa** de tu video y el **orden de las escenas** para definir cómo comunicar antes de grabar.



EJEMPLO:



Piensa que quieren contar y cómo lo van a contar: Armen un pequeño guión sobre el video, los ayudará a organizar la información y a elegir mejor las imágenes que ilustren sus palabras.



BUSCA UN LUGAR DE GRABACIÓN

Una imagen vale más que mil palabras. Cuéntanos tu idea mostrando a las personas en acción dentro del contexto donde se desarrolla el proyecto. Te sugerimos **filmar en espacios exteriores presentando el contexto de su propuesta.**



6



GRABA Y EDITA EL VIDEO

Tienes que grabar las **escenas** para tu video, **graba de manera horizontal**. También tienes que **grabar tu voz** y que coincida con lo que quieras mostrar. Para eso, puedes **editar el video** y hacer que todo **calce**.



Ejemplo de
programas para
editar el video:

[VIDEOPAD](#)

[Moviemaker](#)

[SONYVEGAS](#)

[WWW.KIZOA.CL](#)

7

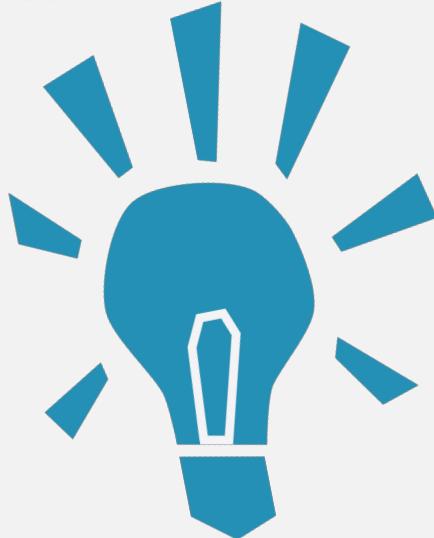
AÑADE MÚSICA

Si quieras puedes ponerle música a tu video para que sea más divertido. ¡Pero asegura que se escuchen bien las voces!

8

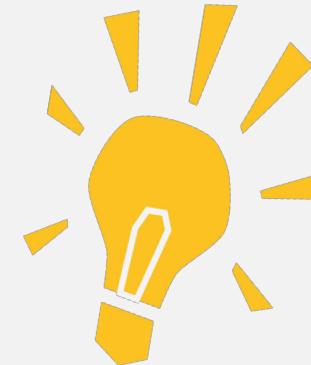
PON A PRUEBA TU VIDEO

Muéstrale tu video a familiares, amigos y sobre todo a personas que **no conozcan** tu proyecto para **comprobar si se entiende** tu creativo proyecto.



9

INSPIRATE



Para pensar ideas mira cómo lo hicieron los equipos que
ya participaron del Concausa en nuestro [Canal de Youtube](#)



RECUERDA LAS FECHAS:



2018

¡ESPERAMOS TU VIDEO!



CONTÁCTANOS

CONCAUSA2030@AMERICASOLIDARIA.ORG

WWW.CONCAUSA2030.COM